

GEWINNER der AUSZEICHNUNGEN  
Europäischer Software Innovations Preiswettbewerb 1996  
IBM Preiswettbewerb "Solutions of the Year" 1997  
Münchener Businessplan Wettbewerb 1998  
Innovationspreis 2007 der Initiative Mittelstand (Kategorie: Beratung&Consulting)  
Innovationspreis 2008 (Kategorie: Wissensmanagement)



## QS/QS® InnovationsWorkshop

### Spitzenideen generieren und durchsetzen

QS/QS® (= QuickStar® /QuickStorming®) ist das Werkzeug zum hochbeschleunigten Entwickeln und Durchsetzen neuer Produkt- und Dienstleistungsideen, innovativer Spitzenprojekte und Lösungen.

**Volkswagen AG**, IT-Bereich: "QS/QS ist aus unserer Sicht die (wahrscheinlich einzige) Methode, die ein Team mit einer hochkomplexen Aufgabe in kurzer Zeit zu einem visionären und umsetzbaren Ergebnis führt, welches auch von hoher Akzeptanz in der Umwelt geprägt wird. Insgesamt: QS/QS geht unter die Haut!"

#### Workshop-Ziel:

**Die Schnellen werden innovativer, die Innovativen werden schneller.**

Die Workshop-Teilnehmer lernen, mit QS/QS®

- o neue Geschäftsideen und Lösungen
- o neue Strategien und Konzepte
- o neue Projekte
- o neue Produkte und Dienstleistungen

*zeit- und kostensparend* zu entwickeln, übersichtlicher zu verwalten und messbar schneller umzusetzen als zuvor.

Gütezeichengeprüft nach DIN ISO/IEC 12119 durch DATEV e.G., Nürnberg  
ELEKTRONIK JOURNAL: QS/QS® „überholt traditionelle Entwicklungstools um Längen“

BUSINESS TIMES: "No problem - the answer is here"

STANFORD BUSINESS SCHOOL: "Revolutionary"

#### Workshoptermine auf Anfrage

Tagungsort: München

Anleitung & Training: Dr. Hans Morawa, Erfinder von QS/QS®

Teilnehmergebühr: 2 Tage € 1195.- + Mwst

3 Tage € 1395.- + Mwst

In der Teilnehmergebühr inbegriffen sind die QS/QS®-Workshophandbücher, zwei Bände, 350 Seiten mit 100 Abbildungen, und Zertifikat.

Mittagessen und Tischgetränke sowie Reise- und Hotelkosten sind im Preis nicht inbegriffen.

- Hotelunterkunft organisiert auf Wunsch des Teilnehmers der Veranstalter.
- Anmeldung über [qsqs.@qsqs.com](mailto:qsqs.@qsqs.com)

**VISIONING® Institut für Innovationsforschung und -technologie GmbH**  
80336 München Postfach 151426 · Telefon: 089/774681 · E-mail: [qsqs@qsqs.com](mailto:qsqs@qsqs.com) ·  
[www.qsqs.com](http://www.qsqs.com)

## Inhalt

Workshop auf einen Blick.....	Seite	1
Einladung des Veranstalters .....	Seite	2
Workshopstruktur (Agenda).....	Seite	3
Teilnehmer, Veranstalter.....	Seite	3
Beurteilungen.....	Seite	4
Antwortcoupon.....	Seite	5

---

## Einladung des Veranstalters

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine **Innovationsschmiede wie QS/QS®**, mit der es gelingt, Lösungsprozesse von der Idee eines neuen Produkts oder einer Dienstleistung bis zur Durchsetzung auf dem Markt wesentlich schneller, effizienter und kostengünstiger zu entwickeln, fehlte bisher. QS/QS® schließt diese Lücke.

Das Innovationswerkzeug QS/QS® ist für den Anwender einfach zu verstehen. Der Anwender wird vom Programm geführt - es rät ihm, welche richtigen robusten nächsten Schritte zu gehen sind, um auch komplexe Projekte mit QS/QS® schneller und einfallreicher als bisher zu realisieren. Alternativ sind vier technisch-methodische QS/QS®-Innovationstools im Einsatz ("QuickStar®", "QuickStorming®", "QuickSat®" und "QuickScience®"). Das Kernstück, die **zwölf „Innovativen Archetypen"** (Operatoren) und **24 „Rolltreppen der Phantasie“**, helfen Ihnen, Spitzenideen zu generieren, die in dieser *Qualität und Zeitkürze* mit konventionellen Methoden nicht entwickelbar sind. Nach dem Workshop werden Aufbautrainings angeboten:

[http://www.qsqs.com/portal/index.php?option=com\\_content&task=view&id=18&Itemid=20](http://www.qsqs.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=20)

**"QS/QS®", der Workshop für innovative Projektarbeit**, liefert Ihnen neues InnovationsKnow-how und –training, alternativ 2 - 3 Tage unter einem Dach: wie Sie von der methodischen Generierung zündender Ideen bis zu ihrer beschleunigten Durchsetzung am Markt einen großen Leistungsvorsprung erzielen.

**Wir, das QS/QS®-Team, freuen uns auf Ihre Teilnahme am QS/QS® InnovationsWorkshop & Coaching.**

Mit meinen besten Grüßen



Dr. Hans Morawa  
VISIONING® Institut GmbH

## QS/QS® InnovationsWorkshop Agenda

### Erster Tag

- 09.30 Uhr** Eröffnung. Ausgabe der Workshophandbücher.  
Die Innovationsmethodik QS/QS® (= QuickStar®/QuickStorming®).  
Einsatz der 12 innovativen Archetypen in der Praxis, incl. Übungen.
- 18.00 Uhr** Ende des ersten Workshoptages

### Zweiter Tag

- 9.00 Uhr** QS/QS® umsetzen in die Praxis. Innovative Entwicklungsarbeit.  
Zur Auswahl stehen am 2. und 3. Tag von Teilnehmern mitgebrachte Probleme aus der Praxis (z.B. der Unternehmensstrategie, F+E, des Marketing, Ideenmanagement u.v.a.)
- Wie der Teilnehmer die Moderation einer Projektsitzung mit QS/QS® planmäßig und systematisch vorbereitet und erfolgreich durchführt
  - Wie der Teilnehmer im Unternehmen komplexe Situationen / ressort-übergreifende Sachverhalte mit QS/QS® analysiert, strukturiert, umstrukturiert und in der Vorplanung innovative Lösungen entwickelt.
- 16.30 Uhr** Zusammenfassung und Diskussion
- 17.00 Uhr** Ende des zweiten Workshoptages

### Dritter Tag

- 9.00 Uhr** Aus dem Wirkungsbereich der Teilnehmer mitgebrachte Probleme werden mit QS/QS® ansatzweise gelöst. Training: Wie der Teilnehmer im Team neue Projekte, neue Produkte, neue Strategien mit QS/QS® erfolgreich entwickelt und umsetzt
- Der Auftritt der Innovation: Wie der Teilnehmer seine Vorträge oder schriftlichen Publikationen effizienter und schneller als zuvor produziert.
  - Archetypogramm: Wie der Teilnehmer sein innovatives Stärkeprofil entwickelt, es sich bewußt macht und systematisch vertieft.
- 16.00 Uhr** Zusammenfassung der QS/QS®-Lernergebnisse und Schlußdiskussion
- 16.30 Uhr** Ende des QS/QS®-InnovationsWorkshops

## Die Teilnehmer

Angesprochen werden Mitglieder der Geschäftsführung, Leiter des Marketing, der FuE, des Controlling, der Strategischen Planung, Personalentwicklung, Organisation, Dokumentation, Informationstechnik, Qualitätssicherung, Projektleiter aller Ressorts u.a., deren Mitarbeiter, Moderatoren und Berater. Alle Branchen.

## Der Veranstalter

Die Visioning® Institut GmbH ging aus dem Institut für Industrie- und Wirtschaftsführung, München, hervor. Dieses wurde unter der Leitung von Dr. Hans Morawa gegründet. Das Institut machte sich früh einen Namen durch Managementseminare und Forumveranstaltungen. Referenten und Ratgeber, die die Institutsentwicklung nachhaltig beeinflussen, waren Ernest Dichter (Institute for Motivational Research/Hudson Institute), Jacques Piccard (Underwater Construction), Theodore M. Maiman (Erfinder der Lasertechnik), Wolfgang Pohle (Komplementär Flick KG), Erwin Barth von Wehrenalp (Verleger Econ Verlag), Gerhard Wilcke (Vorstandsvorsitzender BMW), Konrad Zuse (Erfinder des Computers) u.v.a. Mehr: [http://www.qsqs.com/portal/index.php?option=com\\_content&task=view&id=13&Itemid=14](http://www.qsqs.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=14)

## Beurteilungen

**So beurteilen Workshopteilnehmer, Anwender und die Fachpresse das Innovationssystem QS / QS von Beginn seiner Geschichte an:**

**Erwin Barth von Wehrenalp (Verleger des Econ Verlags, Teilnehmer am QS/QS-Innovationsworkshop):** „Was ich im Quickstorming-Seminar kennenlernte, war First Class.“

**Konrad Zuse (Erfinder des Computers, Teilnehmer am QS/QS-Innovationsworkshop `82):** „Die Veranstaltung war von Herrn Dr. Morawa vom Beginn bis Ende spannend aufgebaut, und ich konnte eine lebhaftige Mitarbeit (gerade darauf kommt es Herrn Morawa an) der Teilnehmer feststellen. Über das von mir gestellte Thema ‚Sich selbst reproduzierende Systeme‘ veranstaltete Herr Morawa ein Quickstorming. Ich war überrascht, welche Fülle von gedanklichen Beiträgen zu diesem Thema in kurzer Zeit seitens der Teilnehmer geleistet wurden... Die Systematik hat mich stark beeindruckt... Ich bin überzeugt, daß diese Arbeitsweise an vielen Stellen zu gutem Erfolg führen wird“

**Theodore H. Maiman (Erfinder des ersten LASER, Teilnehmer am QS/QS-Innovationsworkshop):** „It's my feeling, that creative output can be improved by learning to do QUICKSTORMING.“

**Ernest Dichter (Vater der Motivforschung, Teilnehmer am QS/QS-Innovationsworkshop):** „QS/QS ist für mich der neue Schritt auf dem Weg zu mehr Produktivität.“

**Der Arbeitsmethodiker:** „Wie die Erfahrung zeigt, ziehen vor allem die geistig Schaffenden, die Autoren, die Forscher, Entwickler, Projektmanager, Marketingmanager, Erfinder und Innovatoren den größten Nutzen aus QS/QS, diesem neuen Denk- und Planungswerkzeug.“

**Handelsblatt und Wirtschaftswoche:** „Die leitenden Männer und Frauen der Wirtschaft sind es vor allem, die seit einigen Jahren Morawas Seminare an der Stanford Universität, am MIT in Boston und auch in der Bundesrepublik füllen....Die Absolventen des Seminars, darunter Führungskräfte von IBM und Siemens, sind voll des Lobes.“

**Siemens, München:** „Die Stärke der Methode liegt in der Schnelligkeit, mit der zielgerichtet Ideen produziert und weiterentwickelt werden.“

**German-American Chamber of Commerce, San Francisco:** „We don't know anyone in the world who practices the electronic tempo-increasing speed of creative thinking processes as well as Morawa.“

**Personal Computer:** „Wie *Personal Computer* sich in einer eintägigen ‚Probesitzung‘ überzeugen konnte, entwickeln sich tatsächlich vielversprechende Innovationsschübe. Das Programm weist den Weg für ein neues PC-Anwendungsgebiet: computergestützte Kreativität.“

**Management & Seminar:** „Quickstorming ermöglicht die Kreation von besonders günstigen Lösungen in extrem kurzen Zeiten... Quickstorming spart Zeit und Geld.“

**Schweizerische Handelszeitung:** „Ein Seminar für künftige Schnelldenker... Diese zielorientierte Suche nach Ideen hat den Vorteil, daß sich das Procedere merklich verkürzt.“

**Marketing Journal:** „Die neue Lösung liegt im schnellen direkten Eindringen in das Problem. Durch den gezielten Vorstoß in das ‚Problem im Problem‘ wird der Problemlöser innovativ schneller erfolgreich als dies sonst denkbar wäre.“

**American Electronics Association:** „Far more sophisticated than the free-association technique called brainstorming, Quickstorming uses a striking new approach to idea generation.“

**Börsenkurier:** „QS/QS ist mehr Produktivität in kürzerer Zeit, ist Sicherheit dafür, angesichts der Explosion der heutigen Möglichkeiten sich nicht vom Know-how von morgen überrollen zu lassen.“

**Elektronik Journal:** „Kreativität aus dem Computer... Morawa geht von einem Problemmodell aus, das sich vom herkömmlichen Denken stark unterscheidet - das Ergebnis jahrzehntelanger Forschungs und Entwicklung... QS/QS überholt traditionelle Entwicklungstools um Längen.“

**VDI-Nachrichten:** „Eine große Hilfe im gesamten Ablauf des Quickstorming-Verfahrens ist das neu entwickelte Computerprogramm Quickstar, mit dem sich die Ideen speichern und schneller in brauchbare Ergebnisse umsetzen lassen.“

**Computerwoche:** „Quickstorming fördert Kreativität mit dem Rechner. Dieser Denkturbo ersetzt langwieriges Brüten. Die Ergebnisse kommen nicht mehr wie früher per Zufall, sondern werden systematisch geplant“

**Microsoft System Journal:** „QS/QS leistet Planungshilfe bei komplexen Sachverhalten in Problemlösungssitzungen, Innovationsworkshops und Qualitätszirkeln, bei Informationsmärkten und Großkonferenzen. QS/QS hilft im betrieblichen Alltag unter Führung eines Moderators, Ideen schneller zu entwickeln, Vorhaben flexibler zu gestalten und den Aktionswillen der gesamten Gruppe angemessen reifen zu lassen...Mit QS/QS-Gruppen arbeiten heißt, vorwärtskommen und anderen überlegen sein.“

**VBU Seminarführer:** „Ein Muß für Wirtschaft, Forschung, Technik und Verwaltung.“

## Antwortcoupon

Bitte Zutreffendes ankreuzen, Rest streichen.

Kopieren und absenden per Post oder e-mail: [qsqs@qsqs.com](mailto:qsqs@qsqs.com)

**An**  
**VISIONING Institut GmbH**

**Absender:**

**Postfach 15 14 26**  
**D - 80048 München**

**Ja**, zum QS/QS®-Workshop

am \_\_\_\_\_ in München

bitten wir um Platzreservierung für \_\_\_\_ Teilnehmer und  
Übersendung des Anmeldebogens an obigen Absender

Ich kann an diesem Seminar nicht teilnehmen, aber

senden Sie mir weitere Informationen zu QS/QS® bzw. weitere,  
noch nicht ausgebuchte QS/QS®-Seminartermine.

senden Sie mir weiterhin Ihre QS/QS®-Leistungs- und Produktinformation

da auch unsere Geschäftspartner / Kollegen an Ihrer Information interessiert  
sein könnten, senden Sie diese auch an die folgende Adresse(n):

wir sind an einer Kooperation interessiert - unsere Idee dazu: